

Turystyka w Internecie

Paweł Harajda

Paweł Harajda



Turystyka w Internecie

Internet?



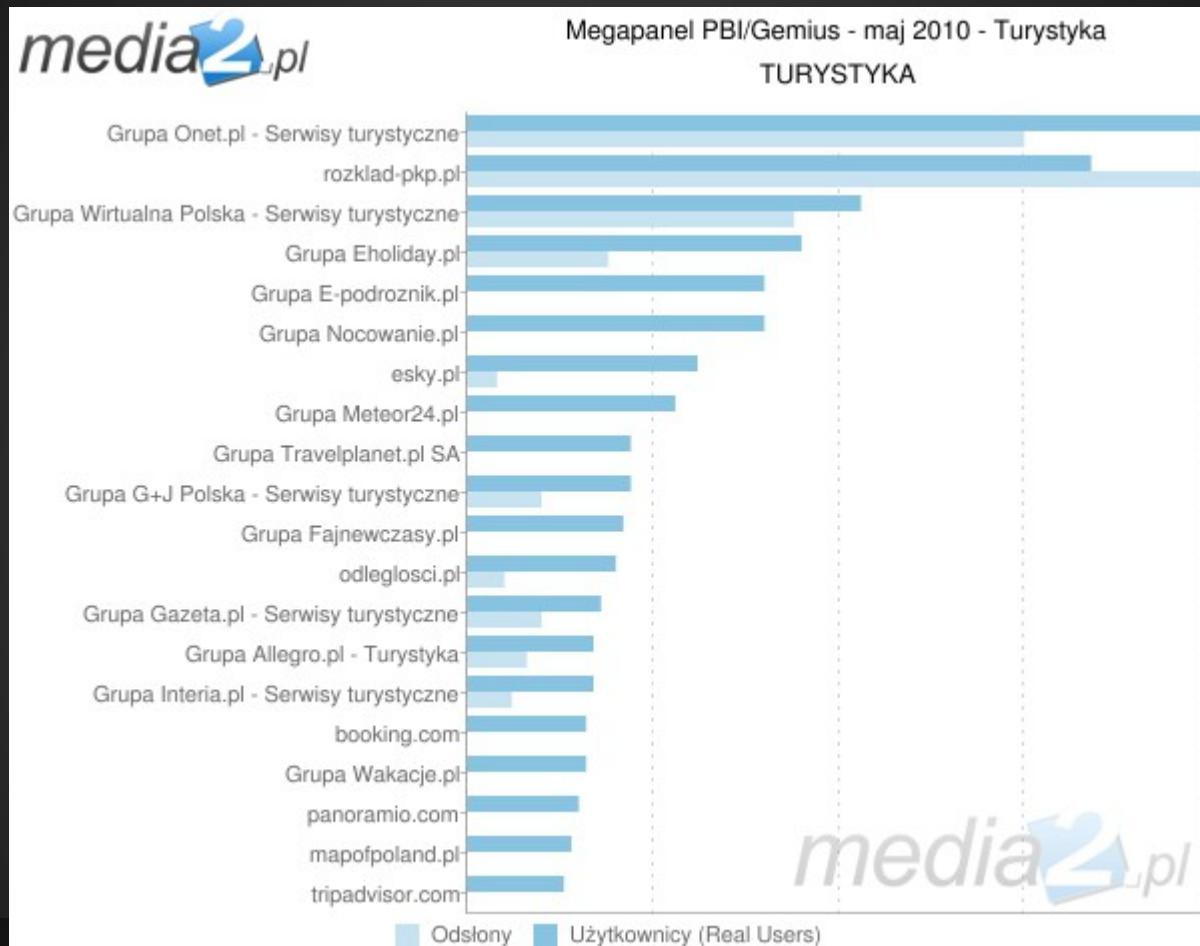
Internet – 2007.05

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odśłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1880353	16951660	13,34%	tak
2	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	1452291	4429263	10,31%	
3	eholiday.pl	700278	5873133	4,97%	tak
4	odleglosci.pl	520285	2454852	3,69%	tak
5	Grupa Travelplanet.pl SA	514971	5404166	3,65%	
6	rozklady.com.pl	485161	9180465	3,44%	
7	Google-google.com-google.com - serwisy-google.com - mapy	451760	779150	3,21%	
8	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	433274	3807170	3,07%	tak
9	Grupa Wakacje.pl	410857	9852858	2,92%	
10	tur-info.pl	367281	1415750	2,61%	
11	map24.com	323377	1248209	2,29%	
12	Grupa nocowanie.pl	271459	1700142	1,93%	
13	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	259088	2085564	1,84%	tak
14	odyssei.pl	232545	1158295	1,65%	tak
15	ta.pl	215480	1729230	1,53%	
16	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	215265	3123523	1,53%	tak
17	targeo.pl	205489	501022	1,46%	
18	fajnewczasy.pl	192028	4384333	1,36%	
19	Grupa Easygo.pl	176330	3472847	1,25%	tak
20	traveligo.pl	166614	1150615	1,18%	tak

Internet – 2010.05

TURYSTYKA						
Lp.	Nazwa	<u>Użytkownicy (Real Users)</u>	<u>Odsłony</u>	<u>Zasieg</u>	<u>Cookies Polska</u>	Audyt site- centric
1.	■ Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 408 188 ▲	31 603 745 ▼	13,75% ▲	-	tak
2.	■ rozklad-pkp.pl	2 018 685 ▲	42 401 700 ▲	11,53% ▲	2 937 864 ▲	tak
3.	■ Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 266 032 ▲	18 548 089 ▲	7,23% ▲	-	tak
4.	■ Grupa Eholiday.pl	1 065 657 ▲	7 992 194 ▲	6,09% ▲	1 348 762 ▲	tak
5.	■ Grupa E-podroznik.pl	956 551 ▲	-	5,46% ▲	-	-
6.	■ Grupa Nocowanie.pl	955 233 ▲	-	5,46% ▲	-	-
7.	▲ esky.pl	729 022 ▲	1 641 999 ▲	4,16% ▲	940 181 ▲	tak
8.	▲ Grupa Meteor24.pl	668 087 ▲	-	3,82% ▲	-	-
9.	▼ Grupa Travelplanet.pl SA	528 870 ▲	-	3,02% ▲	-	-
10.	▲ Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	526 334 ▲	3 991 810 ▲	3,01% ▲	-	tak
11.	■ Grupa Fajnewczasy.pl	486 340 ▲	-	2,78% ▲	-	-
12.	▼ odleglosci.pl	478 921 ▼	2 035 946 ▲	2,74% ▼	587 608 ▼	tak
13.	▲ Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	412 692 ▲	4 100 131 ▲	2,36% ▲	-	tak
14.	▲ Grupa Allegro.pl - Turystyka	390 531 ▲	3 350 285 ▲	2,23% ▲	-	tak
15.	▼ Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	389 919 ▲	2 236 464 ▲	2,23% ▲	492 834 ▲	tak
16.	■ booking.com	381 879 ▲	-	2,18% ▲	-	-
17.	▲ Grupa Wakacje.pl	368 583 ▲	-	2,11% ▲	-	-
18.	▼ panoramio.com	338 481 ▲	-	1,93% ▲	-	-
19.	◆ mapofpoland.pl	322 097	-	1,84%	-	-
20.	◆ tripadvisor.com	305 788	-	1,75%	-	-

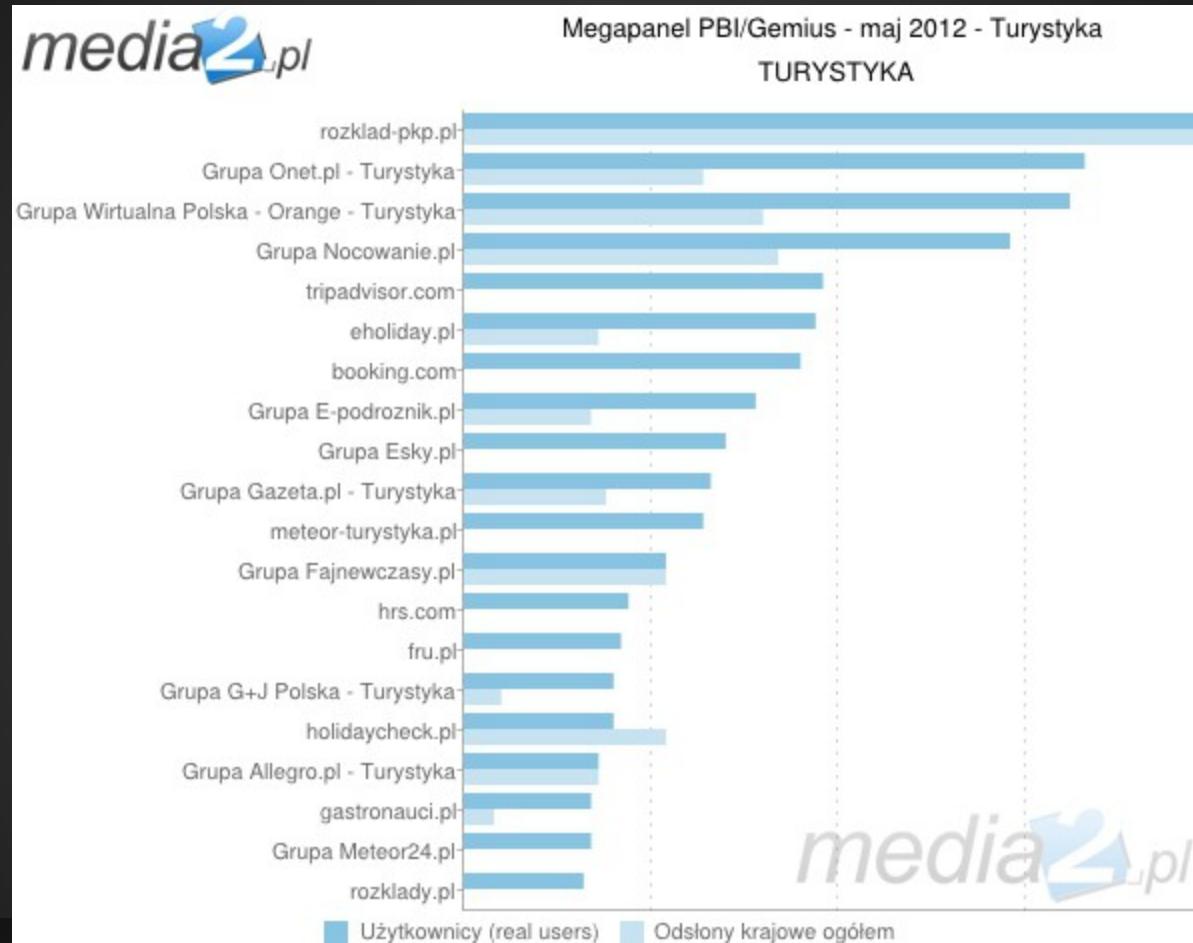
Internet – 2010.05



Internet – 2012.05

TURYSTYKA						
Lp.	Nazwa	Użytkownicy <u>(real users)</u>	Odsłony <u>krajowe</u> <u>ogółem</u>	Zasieg	Audyt site- centric	
1.	■ rozklad-pkp.pl	1 872 607 ▼	43 260 003 ▼	9,61% ▼	tak	
2.	■ Grupa Onet.pl - <u>Turystyka</u>	1 541 130 ▼	13 438 173 ▼	7,91% ▼	tak	
3.	▲ Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 507 457 ▲	17 295 342 ▲	7,74% ▲	tak	
4.	▼ Grupa Nocowanie.pl	1 352 361 ▲	17 792 232 ▲	6,94% ▲	tak	
5.	▲ tripadvisor.com	890 902 ▲	-	4,57% ▲		
6.	◆ eholiday.pl	878 202	7 403 104	4,51%	tak	
7.	▼ booking.com	833 607 ▼	-	4,28% ▼		
8.	■ Grupa E-podroznik.pl	724 451 ▼	7 213 708 ▼	3,72% ▼	tak	
9.	■ Grupa Esky.pl	652 584 ▼	-	3,35% ▼		
10.	■ Grupa Gazeta.pl - Turystyka	613 105 ▼	7 940 567 ▲	3,15% ▼	tak	
11.	▲ meteor-turystyka.pl	581 507 ▲	-	2,99% ▲		
12.	▲ Grupa Fajnewczasy.pl	487 969 ▲	11 292 244 ▲	2,51% ▲	tak	
13.	▼ hrs.com	393 535 ▼	-	2,02% ▼		
14.	■ fru.pl	384 285 ▲	-	1,97% ▲		
15.	▲ Grupa G+J Polska - Turystyka	359 424 ▲	2 007 287 ▲	1,85% ▲	tak	
16.	▲ holidaycheck.pl	358 998 ▲	11 676 955 ▲	1,84% ▲	tak	
17.	◆ Grupa Allegro.pl - Turystyka	318 381	7 472 057	1,63%	tak	
18.	▲ gastronauci.pl	310 497 ▲	1 436 985 ▲	1,59% ▲	tak	
19.	▲ Grupa Meteor24.pl	305 243 ▲	-	1,57% ▲		
20.	◆ rozkłady.pl	298 714	-	1,53%		

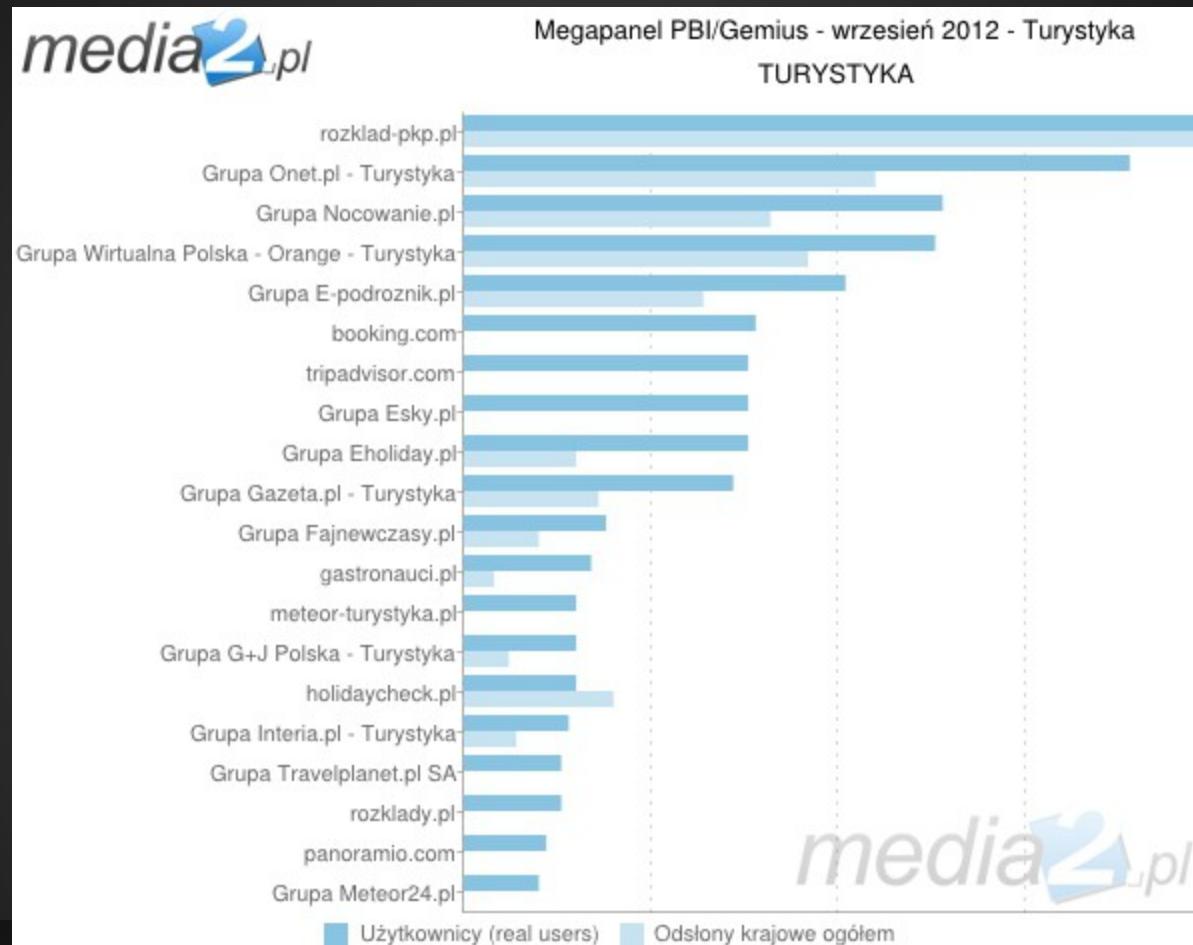
Internet – 2012.05



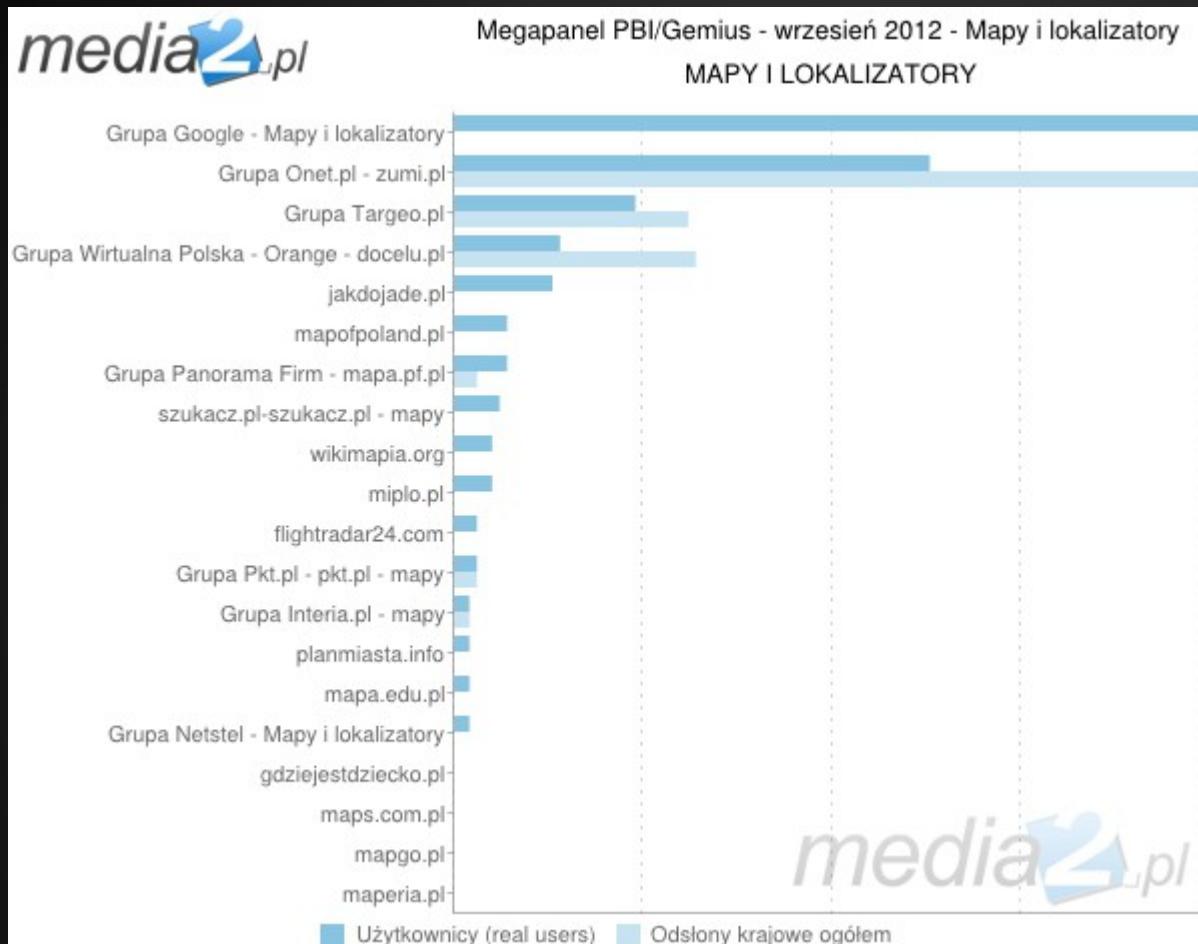
Internet – 2012.09

TURYSTYKA						
Lp.	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric	
1.	■ rozklad-pkp.pl	1 803 959	37 717 089	9,28%	tak	
2.	■ Grupa Onet.pl - Turystyka	1 598 004	20 450 690	8,22%	tak	
3.	■ Grupa Nocowanie.pl	1 140 233	15 402 988	5,87%	tak	
4.	■ Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 119 966	17 301 302	5,76%	tak	
5.	▲ Grupa E-podroznik.pl	909 496	11 889 530	4,68%	tak	
6.	■ booking.com	686 210	-	3,53%		
7.	▲ tripadvisor.com	674 224	-	3,47%		
8.	▲ Grupa Esky.pl	668 418	-	3,44%		
9.	▼ Grupa Eholiday.pl	668 212	5 608 566	3,44%	tak	
10.	▼ Grupa Gazeta.pl - Turystyka	646 379	6 572 198	3,33%	tak	
11.	▼ Grupa Fajnewczasy.pl	329 638	3 577 712	1,70%	tak	
12.	▲ gastronauci.pl	295 613	1 498 121	1,52%	tak	
13.	▼ meteor-turystyka.pl	267 844	-	1,38%		
14.	▲ Grupa G+J Polska - Turystyka	263 831	2 019 089	1,36%	tak	
15.	▼ holidaycheck.pl	253 160	7 213 738	1,30%	tak	
16.	▲ Grupa Interia.pl - Turystyka	237 488	2 369 946	1,22%	tak	
17.	▲ Grupa Travelplanet.pl SA	231 835	-	1,19%		
18.	▲ rozklady.pl	226 578	-	1,17%		
19.	◆ panoramio.com	185 660	-	0,96%		
20.	◆ Grupa Meteor24.pl	179 000	-	0,92%		

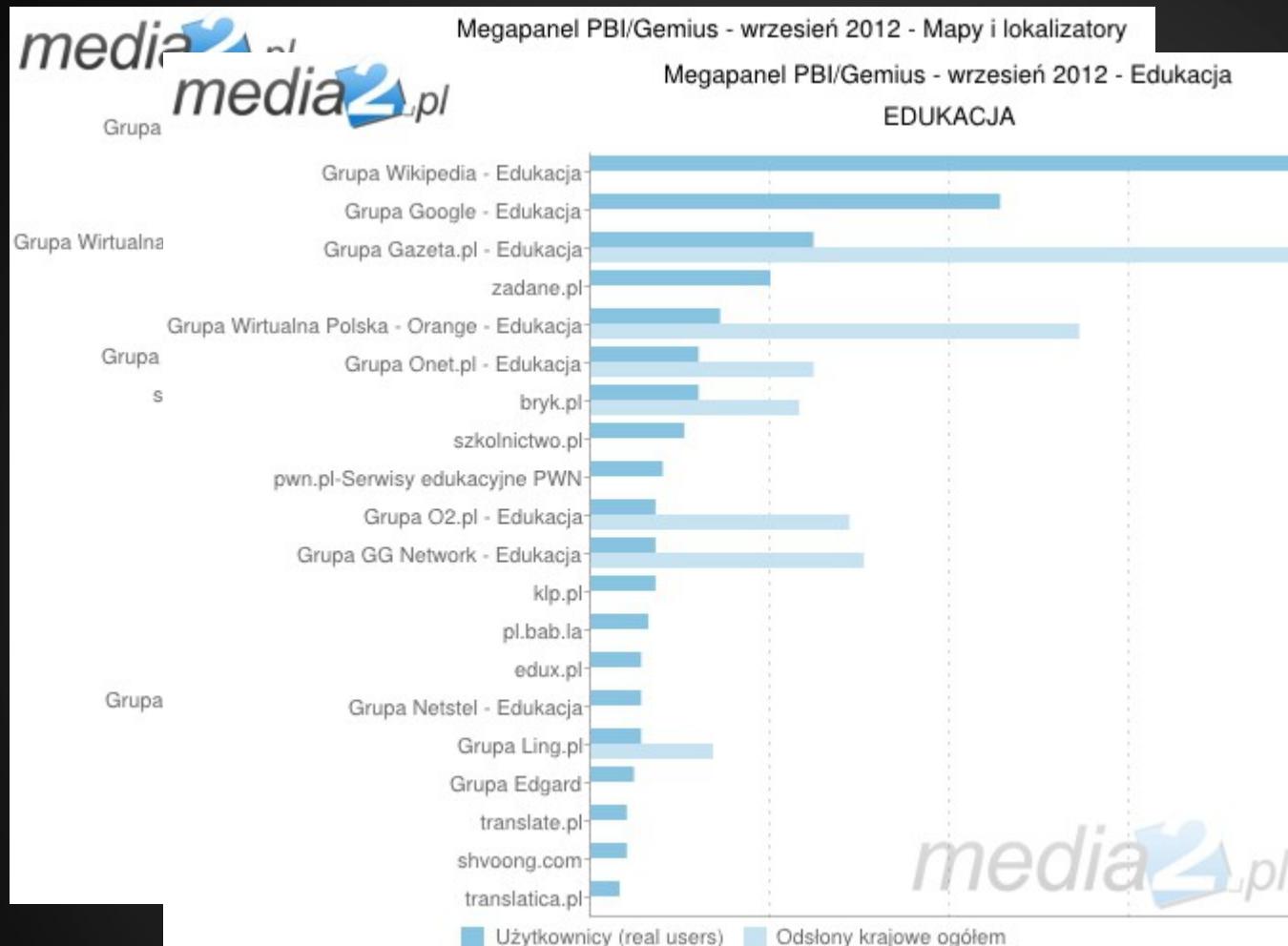
Internet – 2012.09



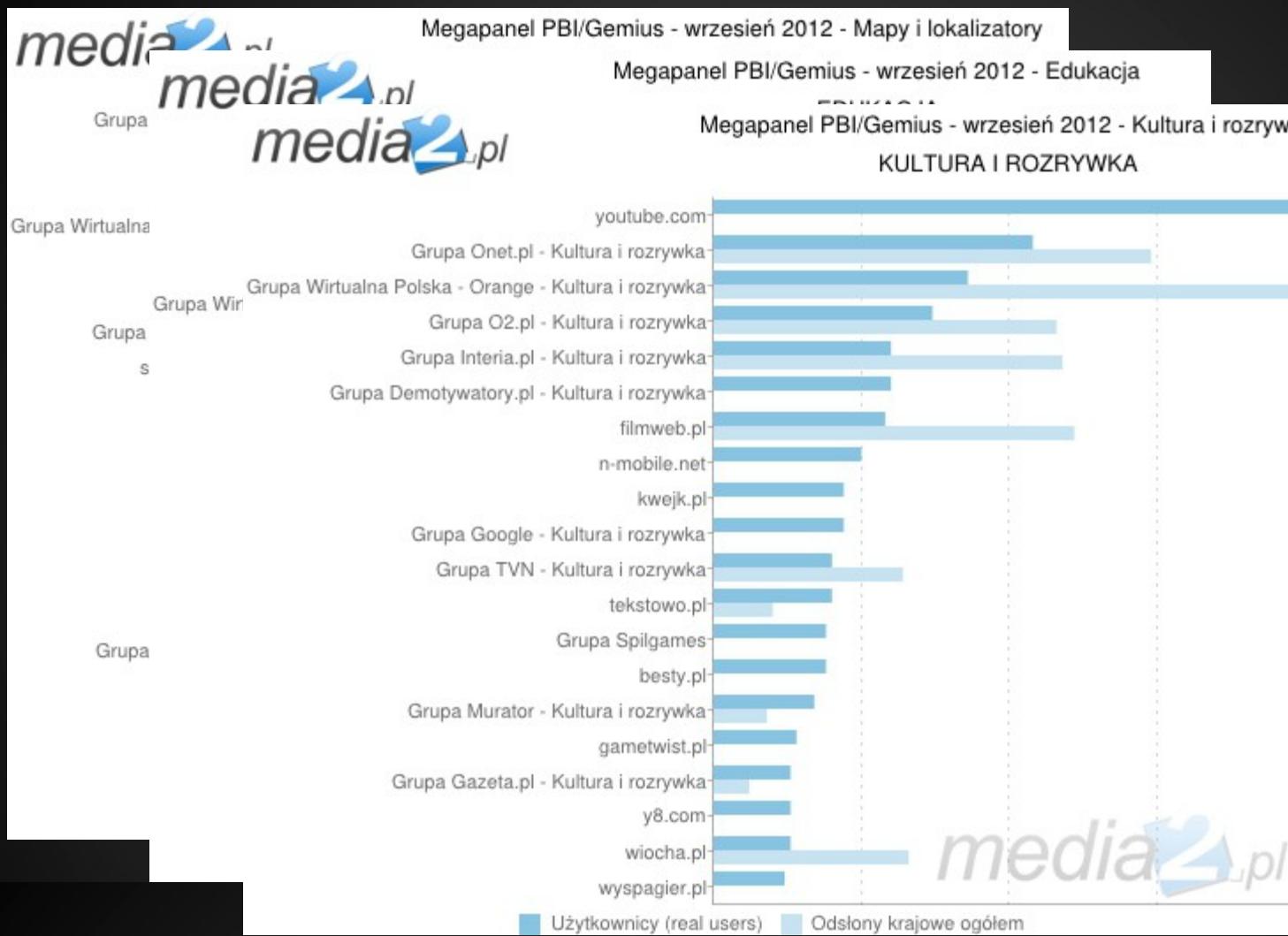
Internet – 2012.09



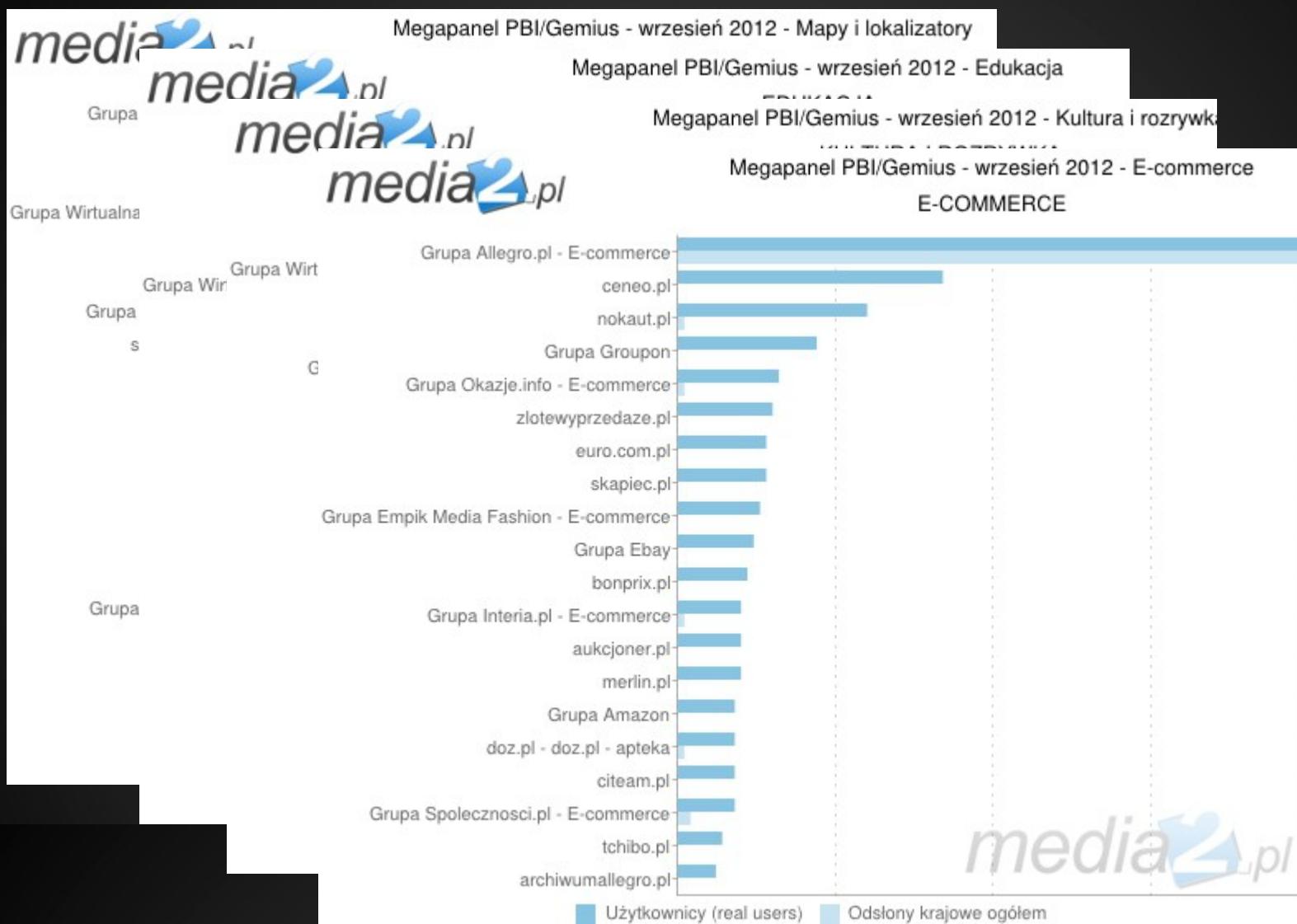
Internet – 2012.09



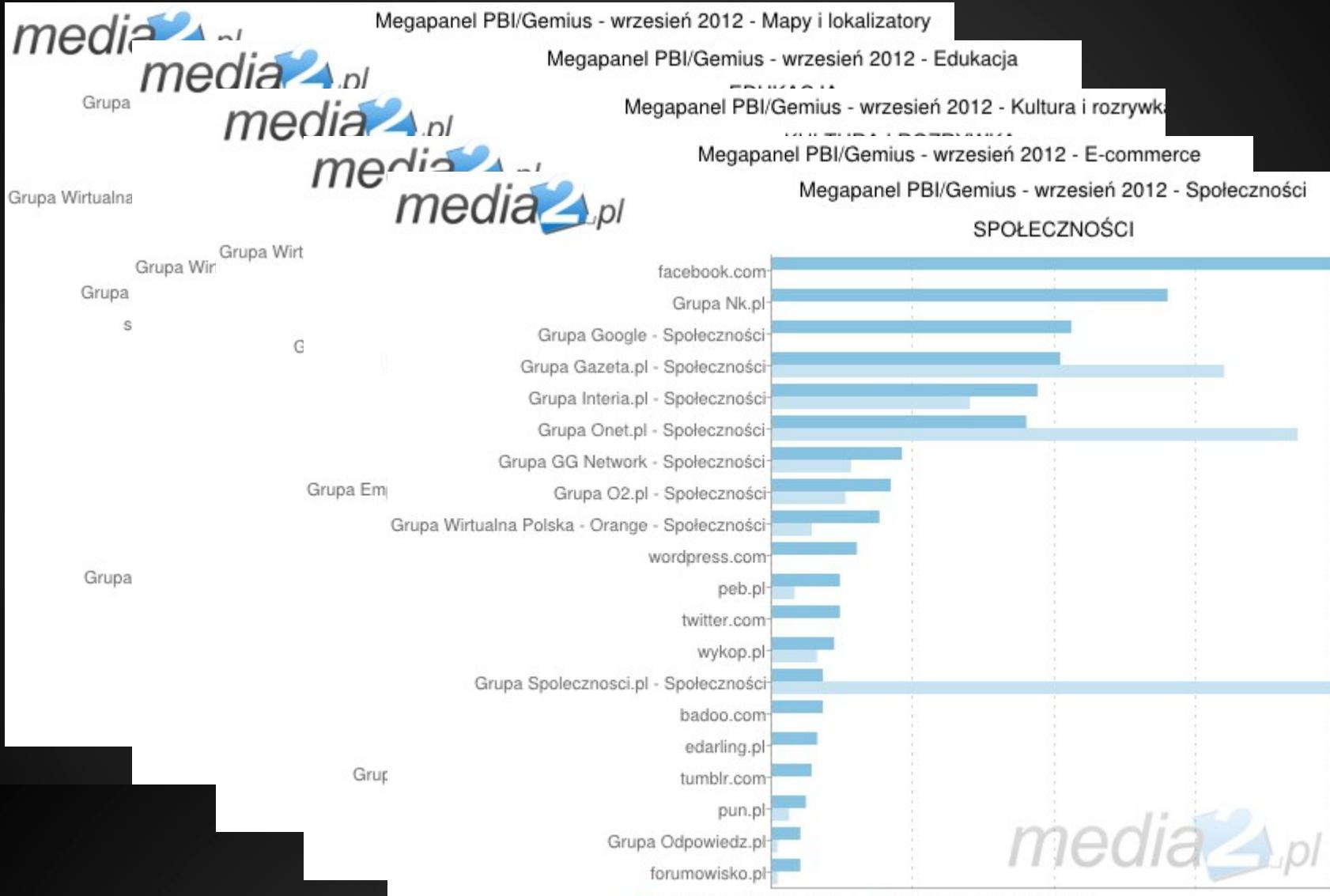
Internet – 2012.09



Internet – 2012.09



Internet – 2012.09





Statystycznie: idąc z psem na spacer
każdy z nas ma trzy nogi.

Tak właśnie wyglądają niektóre statystyki.

Turystyka w Internecie

Internet w Turystyce

Przykład #1 – Blogi



Przykład #1 – Blogi

Home | Użytkownicy | Podróże | Wizy NEW

Załóż konto | Zaloguj się

GEOBLOG.pl

Nazwa użytkownika
Hasło
 ZALOGUJ zapamiętaj
Zapomniałem hasła

Zarejestruj się dziś
Chcesz mieć swój blog podróżniczy o adresie twojanazwa.geoblog.pl? Zarejestruj się tutaj!



i tana

TWOJE NOTATKI Z PODRÓŻY
Pokaż swoje zdjęcia
Stwórz galerię ze zdjęciami, pokaż piękno ciekawych miejsc.

Mamy już:  8.163 użytkowników  15.317 podróże  148.975 wpisów  562.277 zdjęć Nasi blogerzy przejechali łącznie:  63.231.314 km

blogzpodrozy.pl

Przykład #1 – Blogi

Szukając Witkacęgo
Od Ślupska po Sri Lankę,
od Upadku do Bzika

SZUKAJĄC WITKACEGO

Start!	
Wprowadzenie do podróży	27
Witkacy na Cejlonie	29
Witkacy w Australii	1
Nasze poszukiwania Witkacego	20
Wpływ podróży na twórczość Witkacego	1
Współcześnie z podróży	21

PATRONI SZUKAJĄC WITKACEGO

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER TVP KULTURA

RMF Classic PLANET.PL
Twoja internetowa biblioteczka

lubimyczytać.pl Dzieńnik Informatorów
www.dzi4.pl

dziennik turystyczny tanie-loty.com.pl

www.TRAVELBEE.pl mediafun magazyn

MUZEUM TATRZAŃSKIE M FESTIWAL PODROŻNIKÓW 3 ŻYWIOŁY KLUB PODROŻNIKÓW EKOLOGII

ŚLEDŹ TEŻ TU:

Przykład #1 – Blogi



Pođrōžniccy.com

PIERWSZY RAZ? O NAS WSPÓŁPRACA MEDIA O NAS

EN PL

START

SZUKAJĄC WITKACEGO

DOOKOŁA ŚWIATA

PODRÓŻE

TECH

KAUKAZ

VLOG

MINI



18

11.2012



SZUKAJĄC WITKACEGO



O BLOGU

Oto blog podróżujący. Czytaj dalej, aby dowiedzieć się, gdzie już byliśmy, jak blogować podróżniczo, co podróże mogą z Tobą zrobić, gdy Szukasz Witkacego, jak okrążyć świat przez telefon. Więcej o nas >>



Podróżniccy on Facebook

Like You like this.

2,549 people like Podróżniccy.



Witkacy i Podróżniccy.net

Przykład #1 – Blogi



PHONE AROUND
THE WORLD



Przykład #1 – Blogi



A photograph of a woman with long dark hair, wearing a blue and white striped top and a red patterned scarf, smiling and taking a selfie with a Samsung smartphone. She is standing behind a white table displaying various Samsung products, including phones and tablets. To her left is a large promotional banner for the Samsung Galaxy Note, featuring the text "Galaxy Note!" and "PODRÓŻNICCY". The background shows a bright, modern interior space with other displays and equipment.

02
11.2012

Podróżniccy współpracują z Samsungiem

Przykład #1 – Blogi



// Roads of Honduras

BETWEEN THE OCEANS 2011-2012 (CENTRAL AMERICA), HONDURAS, NEWS | NOVEMBER 8, 2012 / BY: ANNA ALBOTH



**BEST TRAVEL BLOG OF
THE YEAR 2011**



2012-04-23: We happily announce that **National Geographic Traveler (Poland)** gave us the title of the **Best Travel Blog 2011**

// About us

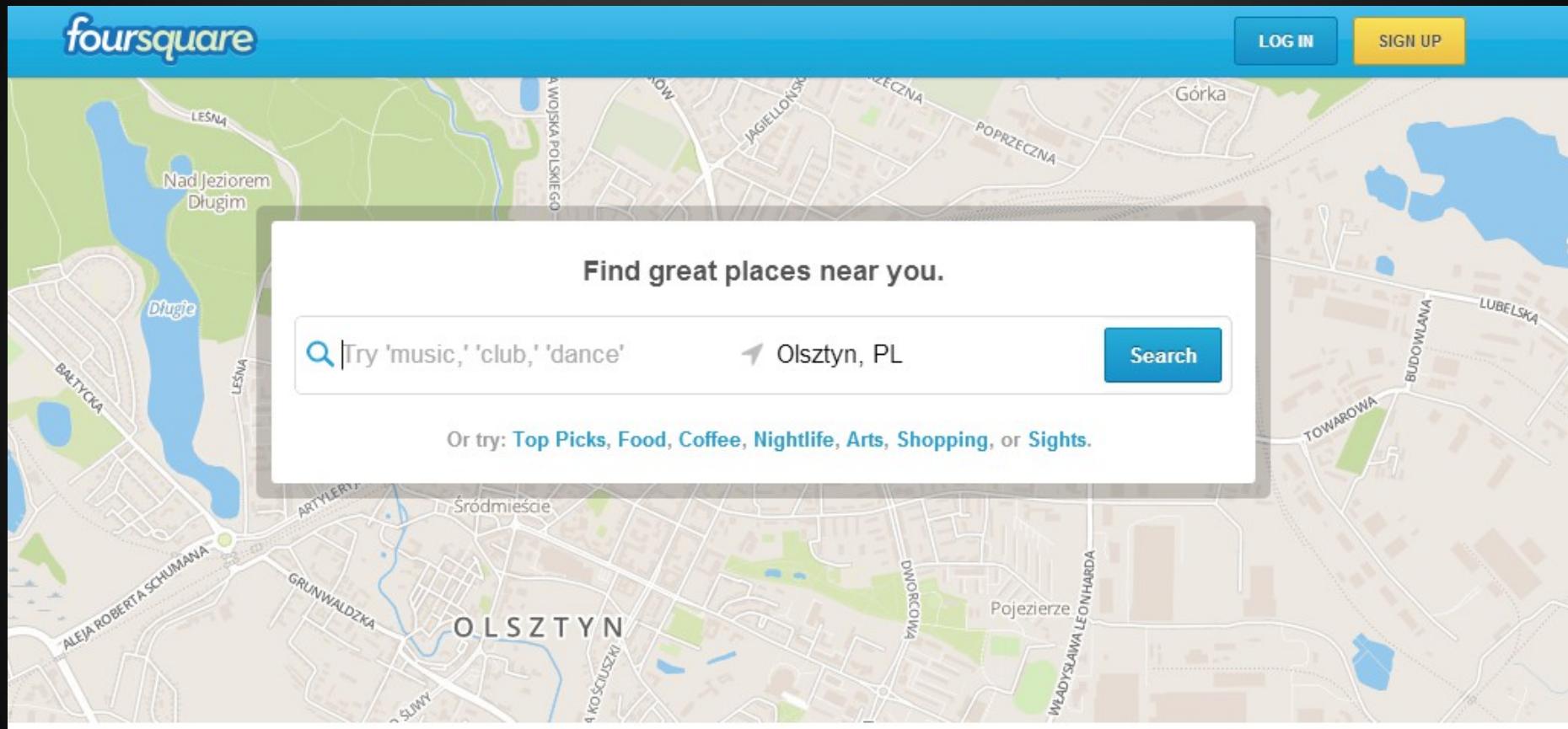


What to do with your life when your small daughter turns 6 months?

We decided to continue our life in the way we have always dreamt about.

// Camera equipment

Przykład #2 - Geolokalizacja



Przykład #2 - Geolokalizacja

The world's most incredible travel guide ever

Where do you want to go?

New York, Paris, London...

or [take a quick tour](#) to learn more

 **Gorgeous trip planner**
Itinerary, bookings, notes...

 **iPhone, Android, PDF**
Take all the info with you

 **Maps & info offline**
It works without Wifi or 3G

Przykład #3 - „Przeżycia”

myguidie
offer yourself

SEE HOW IT WORKS TIPS LOGIN REGISTER » *for free!*

EXPERIENCES:

MYGUIDIE, MY PASSION, MY EXPERIENCE!
ORIGINAL EXPERIENCES PROVIDED BY LOCALS. EVERYWHERE AND FOR EVERYONE.

WANT TO EARN DOING WHAT YOU LOVE?
offer anything you're good at!

OFFER
photo sessions, wine tasting,
shopping advices.

TEACH HOW TO
bake muffins, prepare cocktails,
make jewelry.

SHOW
the best discos, the tastiest bars,
the greatest places in your city.

WANT TO TRAVEL AND EXPLORE?
be a part of amazing experiences!

SHARE YOUR TIME

SHARE YOUR PASSION

MAKE EXTRA MONEY

SIGN UP FOR FREE »



Przykład #4 - „Multitul”



Przykład #4 - „Multitul”

The screenshot shows the homepage of triptrace, a travel website. The page features a header with the logo "triptrace" and the tagline "HERE, THERE, EVERYWHERE". A navigation bar at the top right includes links for "About", "Blog", "Log In", and "Sign Up". On the left, there's a sidebar with tabs for "Travel", "Awards", "Fitness", "Atlas", and "Local". The main content area has a background image of an open book showing a landscape. The left page of the book displays the triptrace logo and the tagline. The right page contains text and a sign-up form. A vertical sidebar on the right lists categories: "Explore", "Money", "Local", and "Fun".

triptrace
HERE, THERE, EVERYWHERE

About Blog Log In Sign Up

Explore Money Local Fun

Enjoy Exploration

Dig into any place on Earth and view photos, news, and events from there.

See & save ideas that others have clipped from all the web's best travel sites.

Get recommendations for things to do and see.

Where you've been. Where you're going.

Welcome to a different kind of travel site. One that's familiar, comfortable, that knows you, and makes it incredibly easy to:

- Keep track of the places you've been.
- Discover new places you want to see.
- Plan trips at your own pace.

Sign up for the private beta.

enter your email ...

Przykład #4 - „Multitul”



Przykład #4 - „Multitul”



Przykład #4 - „Multitul”

The screenshot shows the homepage of placeknow.com. At the top, there is a navigation bar with links for "World Map", "Places", "Members", "Photos", "Take a Tour" (underlined), "Find places...", and "GO". There are also "Join us" and "Log In" buttons. The main banner features a photograph of three people on a beach at sunset, with one person in the center having their arms raised in excitement. Overlaid on the banner is the text "Search next destination". Below the banner are three call-to-action buttons: "Find places by name..." with a "GO" button, "Use World Map" with a globe icon, and three boxes with rounded corners: "Search information, people, places", "Create pictorial map of the world", and "Discover cities from around the world".

Przyszłość?

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in its signature white sans-serif font, centered on a solid blue rectangular background.

Przyszłość?



Przyszłość?



Wspierajmy naszych :)

[facebook.com/tramp.olsztyn](https://www.facebook.com/tramp.olsztyn)

[facebook.com/OsfpKormorany](https://www.facebook.com/OsfpKormorany)

[facebook.com/PetlaBaltyku2013](https://www.facebook.com/PetlaBaltyku2013)